

**TEMATICA PENTRU PROBA 1 A EXAMENULUI DE LICENȚĂ**  
**„Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate”**  
**Specializarea „INGINERIE ECONOMICĂ INDUSTRIALĂ”**  
**- SESIUNEA IULIE 2021 -**

**ÎNNOBILAREA PRODUSELOR TEXTILE**

1. Materii prime utilizate la obținerea produselor textile - proprietăți fizico-mecanice și chimice.
2. Tehnologii de înnoobilare a produselor textile - finisări speciale aplicate materialelor textile.

**Bibliografie:**

1. Coman D., Materii prime industriale pentru textile și pielărie, Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2015.
2. Coman D., Blașcu V., Vrînceanu N., Testarea fibrelor textile, Editura Alma Mater, Sibiu, 2007
3. Blașcu V., Fibre textile, Editura Performantica, Iași, 2007.
4. Grigoriu A., Coman D., Bazele finisării produselor textile, Editura Tehnopress, Iași, 2001
5. Coman D., Grigoriu A., Finisare textilă, Editura Universității "Lucian Blaga", Sibiu, 2003

**TEHNOLOGIA CONFECȚIILOR**

1. Principii ale operațiilor de croire și confecționare a produselor vestimentare
2. Caracteristicile mașinilor și instalațiilor utilizate în confecții
3. Asamblarea prin termolipire
4. Tratatamentul umidotermic interfazic și final
5. Tehnologii de realizare a subsansamblelor vestimentare (faze tehnologice, cusături și mașini utilizate, parametri cusăturilor).

**Bibliografie:**

1. Neagu, I. - Bazele tehnologiei confecțiilor - Note de curs;
2. Neagu, I. - Tehnologii de confecționare a îmbrăcăminte, Editura Universității "Lucian Blaga", Sibiu, 2000
3. Neagu, I. - Procese și mașini în confecții textile - Note de curs;
4. Neagu, I., "Instalații și procese de finisare a îmbrăcăminte", Ed. Universității "Lucian Blaga", Sibiu, 2005, 361 pag., ISBN 973-739-098-9
5. Neagu, I., „Sacoul pentru bărbați – Tehnologii, mașini și echipamente industriale”, Ed. Universității "Lucian Blaga", Sibiu, 2012, 320 pag., ISBN 978-606-12-0287-4.

**TEHNOLOGII ȘI UTILAJE PENTRU TRICOTAJE**

1. Mașini de tricotate și tehnologii pentru obținerea tricotelor cu legături de bază.
2. Mașini de tricotate și tehnologii pentru obținerea tricotelor cu desene de culoare.
3. Mașini de tricotate și tehnologii pentru obținerea tricotelor cu desene de legătură.
4. Mașini de tricotate și tehnologii pentru obținerea tricotelor Jacquard.

**Bibliografie:**

1. Budulan, R. - Bazele tehnologiei tricotelor, Rotaprint Iași, 1990;

2. Budulan, R., Macovei A. - Bazele tehnologiei tricotelurilor – Îndrumar de laborator, Rotaprint Iași, 1991;
3. Floca, A. - Bazele tehnologiei tricotelurilor – Note de curs;
4. Floca, A. - Procese și mașini de tricotelat – Note de curs;

## STRUCTURI TEXTILE – TRICOTURI, STRUCTURA ȘI PROPRIETĂȚILE TRICOTURILOR

1. Caracterizarea generală a tricotelurilor: definiție, clasificări, proprietăți
2. Parametrii de structură ai tricotelurilor
3. Tricoteluri din bătătură cu legături de bază: tipologie, definiții, caracteristici de structură, proprietăți
4. Tricoteluri cu desene de legătură: tipologie, caracteristici de structură

### Bibliografie:

1. Comandar, C., Structura și proiectarea tricotelurilor. Tricoteluri din bătătură (simple), Ed. Cerami, Iași, 1998
2. Comandar, C., Structura și proiectarea tricotelurilor din urzeală, Ed. Performantica, Iași, 2003
3. Manualul Inginerului Textilist. Tratat de inginerie textilă, Ed. AGIR, București, 2003
4. Brad, R., Structuri textile – Tricoteluri, Structura și proprietățile tricotelurilor, Note de curs

## STRUCTURA ȘI PROIECTAREA CONFECȚIILOR TEXTILE

1. Informații inițiale necesare în proiectarea îmbrăcămintei.
2. Principii de construcție a tiparelor produselor de îmbrăcăminte
3. Principii generale de construcție a tiparelor de model
4. Aspecte generale privind elaborarea documentației tehnice necesară introducerii în fabricație a produselor de îmbrăcăminte.

### Bibliografie:

1. Filipescu, E., *Structura și proiectarea confecțiilor*, Ed. Performantica, Iași, 2003;
2. Filipescu, E., Avadanei, D., *Structura și proiectarea confecțiilor textile* - Îndrumar de laborator, Ed. Performantica, Iași, 2007;
3. Iridon, A., *Proiectarea vestimentației*, I, II, Note de curs.
4. Neagu, I., *Proiectarea constructivă a modelelor* – Îndrumar de lucrări practice, Editura Universității "Lucian Blaga", Sibiu, 1996;
5. Neagu, I., *Proiectarea îmbrăcămintei pentru femei*, Editura Universității "Lucian Blaga", Sibiu, 2000;

## BAZELE ECONOMIEI

1. Cererea și oferta, modificări ale cererii și ofertei, monopolul
2. Formarea prețului în condiții de concurență, jocul pieței, surplusul consumatorului și ofertantului
3. Veniturile și profitul firmelor pe baza prețului de piață, veniturile marginale, medii și totale
4. Producția și costurile, producția marginală, producția medie și producția totală

### Bibliografie:

1. <http://biblioteca.ulbsibiu.ro/Liberty3/gateway/gateway.exe>
2. Bogdan, L. – *Elemente de microeconomie*, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 1998
3. Bogdan, L. – *Economia firmei*, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2000
4. Abrudan, I., Cândea, D coordonatori, – *Ingineria și managementul sistemelor de producție*, Bogdan, L., autor cap. 3, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002
5. Bogdan, L. – *Economia firmei*, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu 2003.

## MANAGEMENT GENERAL

1. Managementul și sarcinile managerilor
2. Mediul organizațional
3. Decizia managerială
4. Strategii manageriale
5. Proiectarea organizațională
6. Managementul resurselor umane

### Bibliografie:

1. Țuțurea M.: *Management – Elemente fundamentale*, Editura ULBS, Sibiu, 2001
2. Dumitrașcu D., Miricescu D. – *Management – Culegere de probleme și studii de caz*, Editura ULBS, Sibiu, 2002

## MARKETING

1. Conceptul de marketing;
2. Consumatorul;
3. Strategii de poziționare și segmentare a pieței;
4. Produsul;
5. Strategii de preț;
6. Mix-ul promoțional;
7. Distribuția.

### Bibliografie:

1. Brîndașu, P.D., Cernușcă, D., – *Marketing*, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2001.
2. Kotler, Ph. – *Principiile marketingului*, Editura Teora, București, 1999
3. Moraru, G. – *Marketing – Studii de caz*, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2005

## MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI ȘI SERVICIILOR

1. Previzionarea (Planificarea producției, Previzionarea. Modele de planificare utilizate în managementul producției și operațiilor. Selectarea modelului de planificare)
2. Capacitatea de producție și operare (Planificarea capacității, utilizarea, estimarea nevoilor de capacitate, Strategii de modificare a capacității, Modele de planificare a capacității)
3. Amplasarea facilităților de producție și servicii (Necesitatea planificării localizării, Analiza punctului critic și amplasarea, Efectele amplasării asupra costurilor și veniturilor, Proceduri pentru planificarea poziției obiectivelor de producție, Metode și tehnici)
4. Organizarea producției (Forme clasice de organizare, Organizarea în funcție de proces, Organizarea la poziție fixă, Organizarea celulară, Echilibrarea liniilor de fabricație)

**Bibliografie:**

1. Dumitrascu, D., – *Managementul producției și serviciilor*, Ed. Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2003.
2. Eberth, R, s.a, – *Managementul producției și operațiunilor*, Ed. Teora, București, 2002.

## MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

1. Recrutarea și selecția resurselor umane
2. Pregătirea și dezvoltarea profesională a resurselor umane
3. Managementul carierei
4. Managementul recompenselor

**Bibliografie:**

1. Cioca L. I. – *Managementul resurselor umane – note curs*, 2011
2. Cioca L. I. – *Managementul resurselor umane – studii de caz și exerciții*, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2002
3. Pascu R., Cioca L. I. – *Managementul resurselor umane*, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2003

## CERCETĂRI DE MARKETING

1. Cercetarea de marketing: definiție, rol, tipologie.
2. Etapele procesului cercetării de marketing.
3. Măsurarea fenomenelor în marketing. Tipuri de scale utilizate în cercetările de marketing. Metode de scalare.
4. Chestionarul - instrument utilizat în colectarea datelor în cercetările de marketing cantitative (funcții, principii de elaborare a întrebărilor, structura, caracteristici fizice).

**Bibliografie:**

1. Catoiu, I. (coord) – *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, București, 2002
2. Churchill Jr, G.A. – *Marketing Research – Methodological Foundation*, Sixth Edition, The Dryden Press, Orlando, 1996
3. Kotler, Ph. – *Managementul Marketingului*, 2005, Ed. Teora, București
4. Savescu, R. - *Notițe de curs*, 2011

## SISTEME INFORMATICE DE GESTIUNE

1. Sistem. Date. Informații. Sistem informațional. Caracteristici. Categoriile de sisteme informaționale.
2. Sistemele informaționale în organizații. Rol, impact, etc. Raportul dintre informație și manager;
3. Managementul datelor prin baze de date.;
4. Internet. Intranet. e-Business și e-Commerce. Instrumente și servicii Internet;
5. Ciclul de viață al dezvoltării sistemelor;
6. Managementul sistemelor informaționale.

**Bibliografie:**

1. Roșca, L. – *Sisteme informaționale pentru management*, Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 1999;

2. [www.drl.ro](http://www.drl.ro) - Roșca, L. *Sisteme informaționale pentru management – suport de curs, aplicații, teme și teste*;
3. Bușe, F., ș.a. *Tehnologia informației în domeniul managerial. Manual de inginerie economică*. Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.
4. Grecu, V., Roșca, L. – *Să construim un site cu Joomla!*, Editura Universității “Lucian Blaga” din Sibiu, Sibiu, 2003

## LOGISTICĂ

1. Caracteristicile și obiectivele logisticii
2. Relația dintre logistică și mix-ul de marketing
3. Servirea clienților
4. Managementul și gestiunea stocurilor

### **Bibliografie:**

1. Bălan C. – *Logistică*, Ed. a III-a revăzută, Ed. Uranus, București, 2006
2. M. Țuțurea ș.a. – *Manual de inginerie economică - Planificarea și organizarea facilităților* – Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2000
3. Miricescu D. – *Notițe de curs*, 2012

Director de Departament,  
Ș.l. dr. ing. Claudia-Emilia GÎRJOB