

EVALUAREA CUNOȘTIINTELOR FUNDAMENTALE ȘI DE SPECIALITATE

Specializarea *INGINERIE ECONOMICĂ INDUSTRIALĂ*

I. Materii prime - Înnobilarea/finisarea produselor textile

1. Materii prime utilizate la obținerea produselor textile - proprietăți fizico-mecanice și chimice.
2. Indici de apreciere a caracteristicilor principale ale materiilor prime textile.
3. Modalități de îmbunătățire a proprietăților materialelor textile prin procese speciale de finisare/înnobilare, în vederea diversificării acestora.

Bibliografie:

1. Coman, D.- Materii prime industriale pentru textile și pielărie, Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2015
2. Coman, D., Blașcu V., Vrînceanu N.- Testarea fibrelor textile, Editura Alma Mater, Sibiu, 2007
3. Grigoriu, A., Coman, D.- Bazele finisării produselor textile, Editura Tehnopress, Iași, 2001
4. Coman, D., Grigoriu, A.- Finisare textilă, Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2003.

II. Tehnologii și utilaje pentru confecții

1. Croirea, confecționarea și finisarea produselor de îmbrăcăminte: etape, metode și caracteristici
2. Asamblarea prin termolipire
3. Asamblări neconvenționale utilizate la realizarea produselor de îmbrăcăminte
4. Cusături manuale și mecanice utilizate în confecții textile
5. Faze de realizare a subansamblelor produselor de îmbrăcăminte
6. Caracteristici ale utilajelor destinate croirii, confecționării și finisării îmbrăcăminteii
7. Sisteme de organizare a producției în industria de confecții.

Bibliografie:

1. Iridon, A.- Bazele proceselor în confecții textile - Suport de curs electronic 2021
2. Iridon, A.- Bazele proceselor în confecții textile - Suport de laborator electronic 2021
3. Coldea, A.- Procese și mașini în confecții - Suport de curs electronic 2021
4. Dinu, M.- Procese și mașini în confecții - Suport de laborator electronic 2021
5. Neagu, I.- Tehnologii de confecționare a îmbrăcăminteii, Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2000
6. Neagu, I. - Instalații și procese de finisare a îmbrăcăminteii, Editura Universității "Lucian Blaga", din Sibiu, 2005
7. Neagu, I.- Sacoul pentru bărbați – tehnologii, mașini și echipamente industriale, Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2012.

III. Tehnologii și utilaje pentru tricotaje

1. Proprietatile tricoturilor și factori care le influențează
2. Procedee de tricotare și organe de formare a ochiurilor
3. Acționarea și selectarea organelor de formare a ochiurilor
4. Mecanisme ale mașinilor de tricotate și parametri tehnologici ai operației de tricotare
5. Tehnologii și utilaje pentru realizarea tricoturilor prin procedeu cu buclare prealabilă
6. Tehnologii și utilaje pentru realizarea tricoturilor prin procedeu cu buclare finală pe mașini rectilinii de tricotate
7. Tehnologii și utilaje pentru realizarea tricoturilor prin procedeu cu buclare finală pe mașini circulare de tricotate
8. Tehnologii și utilaje pentru realizarea tricoturilor pe mașini de tricotate din urzeală

Bibliografie:

1. Coldea, A. - Bazele tehnologiei tricoturilor – Suport de curs electronic 2021
2. Coldea, A. - Procese și mașini pentru tricotaje – Suport de curs electronic 2021
3. Dinu, M. - Bazele tehnologiei tricoturilor – Suport de curs electronic 2021
4. Coldea, A. - Procese și mașini pentru tricotaje – Suport de laborator electronic 2021
5. (Coldea) Floca A.- Proiectarea calității produselor tricotate pe mașini circulare cu diametru mic, Ed. Universității “Lucian Blaga” din Sibiu, 2006
6. Budulan, R. - Bazele tehnologiei tricoturilor, Rotaprint Iași, 1990
7. Budulan, R., Macovei A. - Bazele tehnologiei tricoturilor – Îndrumar de laborator, Rotaprint Iași, 1991
8. Ursache, M. - Inginerie Generală în Textile-Pielărie. Partea a II-a : Ingineria tricoturilor și confecțiilor, Editura Performantica, Iași 2006.

IV. Structuri textile – tricoturi

1. Caracterizarea generală a tricoturilor: definiție, clasificări, proprietăți
2. Parametrii de structură ai tricoturilor
3. Tricoturi din bătătură cu legături de bază: tipologie, definiții, caracteristici de structură
4. Tricoturi cu desene de legătură: tipologie, caracteristici de structură.

Bibliografie:

1. Comandar, C., Structura și proiectarea tricoturilor. Tricoturi din bătătură (simple), Ed. Cermi, Iași, 1998
2. Comandar, C., Structura și proiectarea tricoturilor din urzeală, Ed. Performantica, Iași, 2003
3. Manualul Inginerului Textilist. Tratat de inginerie textilă, Ed. AGIR, București, 2003
4. Brad, R., Structuri textile – Tricoturi, Note de curs.

V. Structura și proiectarea confecțiilor textile

1. Informații inițiale necesare în proiectarea îmbrăcăminte
2. Principii de construcție a tiparelor produselor de îmbrăcăminte
3. Principii generale de construcție a tiparelor de model
4. Aspecte generale privind elaborarea documentației tehnice necesară introducerii în fabricație a produselor de îmbrăcăminte.

Bibliografie:

1. Filipescu, E.- Structura și proiectarea confecțiilor, Ed. Performantica, Iași, 2003
2. Filipescu, E., Avadanei, D.- Structura și proiectarea confecțiilor textile - Îndrumar de laborator, Ed. Performantica, Iași, 2007
3. Iridon, A.- Proiectarea vestimentației, I, II, Note de curs.
4. Neagu, I.- Proiectarea constructivă a modelelor - Îndrumar de lucrări practice, Editura Universității "Lucian Blaga", Sibiu, 1996
5. Neagu, I.- Proiectarea îmbrăcămintei pentru femei, Editura Universității "Lucian Blaga", Sibiu, 2000.

VI. Management general

1. Managementul și sarcinile managerilor
2. Funcțiile managementului
3. Mediul organizațional
4. Decizia managerială
5. Strategii manageriale
6. Proiectarea organizațională
7. Managementul resurselor umane.

Bibliografie:

1. Țuțurea, M.: Management – Elemente fundamentale, Editura ULBS, Sibiu, 2001
2. Dumitrașcu, D., Miricescu, D. – Management – Culegere de probleme și studii de caz, Editura ULBS, Sibiu, 2002.

VII. Marketing

1. Conceptul de marketing
2. Strategii de poziționare și segmentare a pieței
3. Mix-ul promoțional.

Bibliografie:

1. Brîndașu, P.D., Cernușcă, D., – Marketing, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2001.
2. Kotler, Ph. – Principiile marketingului, Editura Teora, București, 1999
3. Moraru, G. – Marketing – Studii de caz, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2005.

VIII. Managementul producției și serviciilor

1. Planificarea producției, Previzionarea. Modele de planificare utilizate în managementul producției și operațiilor.
2. Planificarea capacității de producție. Strategii de modificare a capacității de producție. Modele de planificare a capacității.
3. Amplasarea facilităților de producție și servicii. Analiza Break-Even și localizarea; Modelul costului de transport și localizarea.
4. Organizarea producției (Forme clasice de organizare, Organizarea în funcție de proces, Organizarea la poziție fixă, Organizarea celulară, Echilibrarea liniilor de fabricație).

Bibliografie:

1. Dumitrașcu, D., – Managementul producției și serviciilor, Ed. Universității “Lucian Blaga” din Sibiu, 2003.
2. Eberth, R, s.a, – Managementul producției și operațiunilor, Ed. Teora, București, 2002.

IX. Managementul resurselor umane

1. Recrutarea și selecția resurselor umane
2. Pregătirea și dezvoltarea profesională a resurselor umane
3. Managementul carierei
4. Managementul recompenselor.

Bibliografie:

1. Cioca, L. I. – Managementul resurselor umane – note curs, 2011
2. Cioca, L. I. – Managementul resurselor umane – studii de caz și exerciții, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2002
3. „Lucian Blaga” din Sibiu, 2002
4. Pascu, R., Cioca, L. I. – Managementul resurselor umane, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2003.

X. Cercetări de marketing

1. Cercetarea de marketing: definiție, rol, tipologie.
2. Etapele procesului cercetării de marketing.
3. Tipuri de scale utilizate în cercetările de marketing. Metode de scalare.
4. Chestionarul (funcții, principii de elaborare a întrebărilor, structura, caracteristici fizice).

Bibliografie:

1. Catoiu, I. (coord) – Cercetări de marketing, Editura Uranus, București, 2002
2. Churchill Jr, G.A. – Marketing Research – Methodological Foundation, Sixth Edition, The Dryden Press, Orlando, 1996
3. Kotler, Ph. – Managementul Marketingului, 2005, Ed. Teora, București
4. Săvescu, R. - Notițe de curs, 2011.

XI. Logistică

1. Caracteristicile și obiectivele logisticii
2. Relația dintre logistică și mix-ul de marketing
3. Servirea clienților
4. Managementul și gestiunea stocurilor .

Bibliografie:

1. Bălan, C. – Logistică, Ed. a III-a revăzută, Ed. Uranus, București, 2006
2. Țuțurea, M. ș.a. – Manual de inginerie economică - Planificarea și organizarea facilităților – Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2000
3. Dacia, Cluj-Napoca, 2000
4. Miricescu, D. – Notițe de curs, 2012.

XII. Afaceri mici și mijlocii

1. Afacerile mici și mijlocii. Caracteristici. Definiere. Clasificare.
2. Afaceri mici și mijlocii. Avantaje și dezavantaje.
3. Funcțiile managementului – caracteristici principale în IMM – uri.
4. Antreprenoriatul. Antreprenorul. Definiere. Caracteristici principale.
5. Motivații pentru a deveni antreprenor. Riscurile antreprenorilor.
6. Modalități de intrare în afaceri: Inițierea unei afaceri – caracteristici, avantaje și dezavantaje.
7. Modalități de intrare în afaceri: Cumpărarea unei afaceri – caracteristici, avantaje și dezavantaje.

Bibliografie:

1. Abrudan, I., Lobonțiu G., Lobonțiu, M., - IMM - urile și managementul lor specific, Editura Dacia, Cluj - Napoca, 2003.
2. Ionaș, I.G., Mărginean, S., - Planul de afaceri de la A la Z, Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2001.
3. Popa Daniela - Îndrumar de proiect, 2022
4. Popa Daniela - Notițe de curs, 2022
5. Popa Daniela, Ghidul antreprenorului, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2016
6. Popa Daniela, Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2014.

Director de Departament,
Conf. dr. ing. Claudia-Emilia GÎRJOB