

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
de tranzactionare dedicata clientilor care detin un Pachet Xteen sau George
(denumit in continuare „Regulament”)**

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „**Campanie George Tineri**” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, România, cod postal 060013, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/ 90/ 1991, inregistrata in Registrul Instructiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO39RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A.-Centrala, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 LEI, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772 (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”),

1.2 Campania de promotionala „**Campanie George Tineri**”, denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 15 septembrie – 15 decembrie 2021, urmand a fi comunicata pe site-ul www.bcr.ro/campanii, (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).

2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul www.bcr.ro sau prin afisare la unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

a) Pachetul pentru Tineri/ Pachetul George

b) MasterCard Instant / Visa Xteen/ Visa Student Calatorii/ Mastercard George atasat oricaruia dintre cele doua pachete pentru tineri Xteen sau George

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

a) adresandu-se unitatilor BCR;

b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro)

c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta intre:

- 14 si 18 ani, cu incuviintarea parintilor sau a unuia dintre urmatorii: tutore (dupa caz si instanta de tutela), curator (dupa caz si curator special)

- toate persoanele fizice cu varsta intre 18 si 26 ani,

si care achizitioneaza produsele/serviciile mentionate la pct. 2.3 in perioada campaniei si care pentru a fi considerati eligibili vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa fie persoane fizice rezidente;

b) sa fi implinit varsta de 14 ani pana la data de 15 septembrie 2021 si sa nu fi implinit 26 ani pana la data de 31.12.2021;

c) sa achizitioneze si sa utilizeze produsele/serviciile mentionate la pct. 2.3 in perioada Campaniei;

d) sa efectueze, in perioada Campaniei, cel putin o tranzactie in suma minima de 10 RON cu produsele/serviciile mentionate la pct. 2.3, pentru efectuarea de plati la comerciantii din tara si/sau strainatate, prin intermediul internetului sau prin George Internet Banking;

e) sa aiba minim un login in George in intervalul de Campanie.

e) sa fi obtinut incuviintarea de a participa la Campanie de la parinti ori de la tutore (dupa caz instanta de tutela) ori de la curator (dupa caz curator special);

f) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

3.2 Nu pot participa la Campanie:

a) copiii angajatilor BCR si ai entitatilor la care BCR detine participatii, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I (parinti, copii) ai celor mentionati anterior, care indeplinesc conditiile de la pct. 3.1 de mai sus.

3.3 Participarea la Campanie este gratuita.

3.4 Pentru a putea castiga unul din premiile acordate in aceasta Campanie, utilizatorii produselor/serviciilor mentionate la pct. 2.3 trebuie sa efectueze, in perioada, 15 septembrie – 15 decembrie 2021 cel putin o tranzactie non-cash, la

comerciantii acceptanti din tara si strainatate sau prin intermediul internetului, precum si sa indeplineasca conditiile prevazute la pct. 3.1 din Regulament.

3.5 Daca un participant efectueaza mai multe plati cu cardul in perioada campaniei, acesta va avea mai multe sanse de castig.

SECTIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 Premiile constau in 4121 boxe wireless (31 RON/ bucata, TVA inclus), 3249 casti wireless (43 RON/ bucata, TVA inclus), 5 DJI Osmo Pocket 2 (2400 RON, TVA inclus).

4.2 Se vor acorda in total 7375 de premii, avand segmentarea de mai sus.

SECTIUNEA 5 - TRAGEREA LA SORTI. ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu.

5.2 La tragerea la sorti electronica vor participa toate platile produselor mentionate la pct. 2.3, efectuate in perioada campaniei, de catre utilizatorii care indeplinesc cumulativ conditiile de la pct. 3.1.

5.3 Tragerea la sorti este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc la data de 22.12.2021 la sediul Organizatorului din Bucuresti, Calea Plevnei nr.159, Sector 6, in prezenta unei comisii formate din 3 reprezentanti ai Organizatorului.

5.4 La tragerea la sorti se vor extrage un numar de 5 castigatori si un numar de 5 de rezerve (cate o rezerva pentru fiecare castigator) pentru premiile constand in 5 camere video DJI Osmo Pocket 2. Premiile constand in 4121 boxe wireless si 3249 casti wireless se vor acorda pe loc, in momentul deschiderii unuia dintre pachetele mentionate la punctul 2.3, in limita stocului disponibil.

5.4 La tragerea la sorti se vor extrage un numar total de 7370 de castigatori.

5.5. Organizatorul se obliga sa-i contacteze telefonic pe castigatori, in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia vor intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul poate raspunde ca a acceptat/refuzat premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, numar telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri etc) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva.

5.6 Pentru a intra in posesia premiilor constand in bunuri, fiecare castigator trebuie sa se prezinte cu unul dintre parinti ori cu unul dintre urmatorii: tutore (dupa caz instanta de tutela), curator (dupa caz curator special), in vederea ridicarii premiului. Castigatorul si unul dintre parinti ori tutorele (dupa caz instanta de tutela) ori curatorul (dupa caz curator special) vor prezenta un document de identitate (buletin de identitate/carte identitate, pasaport etc), iar in plus pentru tutore si curator vor prezenta o copie a documentului prin care au fost numiti/desemnati ocrotitori legali ai minorului. De asemenea, vor semna alaturi de minor procesul-verbal de predare-primire a premiului, la care se va atasa incuviintarea exprimata de parinti ori tutore (dupa caz autorizarea acordata de instanta de tutela) sau curator (dupa caz curator special). Premiile, constand in 5 camere video DJI Osmo Pocket 2, se vor ridica de la sucursalele aflate in reseaua BCR, in functie de zona deservita de acestea, in intervalul orar 10:00-16:00. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiul respectiv și de participarea minorului la această Campanie.

5.7 Premiile care nu vor putea fi acordate in urma tragerii la sorti din diverse motive, vor ramane la dispozitia Organizatorului. În cazul în care premiile nu vor fi ridicate în termenul comunicat, respectiv 14.01.2021, acestea se anulează și vor rămâne în posesia Organizatorului

5.8 Un participant la Campanie nu poate castiga decat un premiu in cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane, iar premiile in bunuri nu se pot schimba cu contravaloarea in bani.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Departamentului Dezvoltare de Brand din cadrul BCR, la urmatoarea adresa: DMK.BrandBuilding@bcr.ro, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data extragerii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 8 - INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro/campanii) sau prin afisare la unitatile teritoriale.

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, precum si datele parintilor/tutorelui/curatorului, in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor care rezulta in sarcina Organizatorului prin conformarea cu conditiile prevazute in prezentul Regulament de catre participanti, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare). Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 De asemenea, datele cu caracter personal ale parintilor/ tutorelui/curatorului sunt prelucrate in vederea conformarii cu obligatiile legale si identificarii persoanelor care incuviinteaza participarea minorului. Numele, prenumele, premiul si localitatea in care domiciliaza castigatorii vor fi publicate pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro). Separat de publicarea pe portalul Organizatorului, datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.4 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

9.5 Participantii la Campanie, precum si parintii/tutorele/curatorul beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul (www.bcr.ro/campanii) si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul Regulament a fost incheiat si semnat astazi 14.09.2021 data autentificarii, in 3 exemplare la sediul Organizatorului din Calea Plevnei nr. 159, sector 6 Bucuresti.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A.,
Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, România

BCR Directia Marketing si Comunicare
Director Executiv,
Ionuț Stanimir